

Fomentando la lectura entre los estudiantes universitarios: resultados preliminares de la lectura voluntaria de libros en un curso de Hacienda Pública

José-Ignacio Antón

Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca. E-mail: janton@usal.es.

Resumen: Este trabajo presenta los resultados preliminares de una experiencia docente llevada a cabo durante dos años consecutivos en un curso anual de Hacienda Pública impartido en la Licenciatura en Derecho. Dicha acción perseguía reforzar los métodos docentes basados en el aprendizaje centrado en el estudiante y el fomento de la lectura, desarrollando diversas competencias transversales y específicas. La actividad consistía en la lectura voluntaria de libros de Ciencias Sociales por parte de los estudiantes y su evaluación de la actividad se realizaba a través de seminarios de discusión acerca de las temáticas abordadas en los títulos. La participación de los estudiantes en la iniciativa voluntaria fue relativamente elevada entre los asistentes a clase y una encuesta anónima realizada por el profesor confirmó su buena aceptación entre el alumnado. Asimismo, el artículo discute las ventajas y limitaciones de esta acción docente, con el objeto de mejorar los resultados futuros.

Palabras clave: lectura, Hacienda Pública, Economía, competencias.

Abstract: This work presents the preliminary results of a teaching experience carried out for two consecutive years in an annual course in Public Economics for Law students whose aims were to enforce teaching methods related with student-centred learning and to foster reading, developing several transversal and specific competences among students. This activity consisted in voluntary readings of books on Social Sciences by students and evaluation was performed through discussion seminars on the issues dealt with in the books. Participation among students in this voluntary initiative was relatively high and an anonymous survey carried out by the teacher confirmed its good acceptance among students. Moreover, the article also discusses the main advantages and limitations of this action, aiming to improve future results.

Keywords: reading, Public Economics, Economics, competences.

1. Introducción

De acuerdo con el Barómetro sobre hábitos de lectura y compra de libros del segundo cuatrimestre de 2010 elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, los españoles con edad entre 14 y 24 años y, especialmente, aquéllos que poseen estudios universitarios representan el colectivo con mayor interés por la lectura (Conecta, 2010). Sin embargo, los estudiantes universitarios no salen bien parados cuando se compara su interés por la lectura con el del resto de estudiantes de la Unión Europea. Así, de acuerdo con el Eurobarómetro 67.1, realizado en Marzo de 2007, el 15,9 % de los españoles

entre 15 y 24 años que se encontraban cursando estudios declaraba no haber leído ningún libro durante los últimos 12 meses (frente a un promedio del 11,9% en la Unión Europea, UE), lo que situaba a España en el puesto vigésimo entre los 27 países de la UE (explotación realizada a través de la aplicación <http://zacat.gesis.org>). La relevancia de la actividad lectora en el colectivo universitario reviste de un interés indudable, puesto que se trata de una de las herramientas más importantes para llevar a cabo la adquisición y acumulación de conocimientos (Checa, Luque y Galeote, 1998). Asimismo, en la literatura especializada se ha constatado que la motivación por la lectura y la actividad lectora se refuerzan mutuamente (Baker y Wigfield, 1999; Guthrie y Wigfield, 1999), de tal forma que potencia los hábitos lectores de los estudiantes puede redundar en una mejora de sus competencias y habilidades. De esta forma, se reconoce un rol relevante a los profesores en relación con el fomento de los hábitos de lectura entre los estudiantes (Wigfield *et al.*, 2004). Asimismo, aunque se reconoce la preeminencia de la dimensión intrínseca de la motivación, se evidencia que las recompensas extrínsecas destinadas a animar a la lectura también pueden resultar efectivas (Wigfield y Guthrie, 1997).

El objetivo de este trabajo es presentar los resultados preliminares de una acción docente de lectura de libros relacionados con la Economía. Dicha experiencia se llevó a cabo durante dos cursos de la asignatura anual Hacienda Pública I (12 créditos) impartida en el tercer curso de la Licenciatura en Derecho de la Universidad de Salamanca. Los ejes en torno a los cuales giraba esta acción eran el fomento de la lectura entre los jóvenes universitarios y el acercamiento de la realidad económica a los estudiantes de la Licenciatura en Derecho. Asimismo, esta propuesta abarcaba el refuerzo del desarrollo de varias competencias de carácter transversal, como son la comprensión lectora, la comunicación oral (en la evaluación de la actividad a través de entrevistas individuales o seminarios) y el razonamiento crítico. Por último, esta experiencia también aspiraba a potenciar el conocimiento básico de los principios, instituciones y políticas económicas y la evaluación crítica de los argumentos económicos por parte de los estudiantes, en especial en relación con la eficiencia y la equidad. Estas habilidades forman parte del catálogo de competencias específicas del Grado en Derecho de la Universidad de Salamanca, que ha entrado en vigor en el curso 2010-2011.

El artículo se estructura en tres partes que siguen a esta breve introducción. Mientras que el siguiente apartado presenta los detalles de la acción docente, en la tercera sección se describen las ventajas y limitaciones de la experiencia realizada. La última y cuarta sección resume las principales conclusiones del trabajo.

2. El desarrollo de la actividad de lectura voluntaria de libros

2.1. Contexto académico, selección de títulos y forma de evaluación

Como se ha mencionado en el apartado introductorio, la experiencia docente se puso en marcha en un grupo de la Licenciatura en Derecho, en la asignatura anual Hacienda Pública I, correspondiente a los cursos 2008-2009 y 2009-2010. Esta materia, que cuenta con 9 créditos teóricos y 3 prácticos, suele representar uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes de la titulación, puesto que se trata de una asignatura con un contenido muy alejado de la mayor parte de las asignaturas de la licenciatura, de índole mucho más

conceptual y que requiere un esfuerzo mucho mayor en términos de comprensión por parte de los estudiantes, especialmente por parte de aquéllos que muestran dificultades con nociones matemáticas básicas o la interpretación de gráficos. Es conveniente señalar que el tamaño de estos grupos excede anualmente los 150 estudiantes y que la asistencia a clase de forma habitual en la Licenciatura por parte de los estudiantes se encuentra por debajo del 50 %, elementos ambos que introducen evidentes limitaciones en la práctica docente

La experiencia comenzaba con el planteamiento, al inicio del curso, de una serie de títulos relacionados con las Ciencias Sociales y, en particular aunque no de forma exclusiva, con la Economía. La lista de libros incluía una breve sinopsis de cada título realizada por el profesor e incluía, entre otros, los siguientes títulos:

- Anisi, D. (2005). *Cuentos económicos*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Bowles, S., Gordon, D. M. y Weisskopf, T. E. (1989). *La economía del despilfarro*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cahuc, P. y Zylberberg, A. (2006). *The Natural Survival of Work. Job Creation and Job Destruction in a Growing Economy*. Londres: MIT Press.
- Galbraith, J. K. (1992). *La cultura de la satisfacción*. Barcelona: Ariel.
- Galbraith, J. K. (2004). *La economía del fraude inocente: la verdad de nuestro tiempo*. Barcelona: Crítica.
- Heilbroner, R. L. (1999). *The Worldly Philosophers: The Lives, Times and Ideas of the Great Economic Thinkers*, 7ª edición. Nueva York: Simon and Schuster.
- Levitt, S. y Dubner, S. J. (2006). *Freakonomics: Un economista políticamente incorrecto explora el lado oculto que nos afecta*. Barcelona: Ediciones B.
- Poundstone, W. (2004). *El dilema del prisionero: John von Neumann, la teoría de juegos y la bomba*. Barcelona: Alianza Editorial.
- Solow, R. M. (1992). *El mercado de trabajo como institución social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Thaler, R. H. y Sunstein Cass, S. y (2009). *Un pequeño empujón. El impulso que necesitas para tomar las mejores decisiones en salud, dinero y felicidad*. Madrid: Taurus.

Asimismo, se dejaba abierta la posibilidad de que los alumnos sugirieran otros títulos que les interesasen, aunque debían contar con el visto bueno del profesor. De esta forma, algunos estudiantes optaron por libros clásicos de Max Weber, Friedrich Hayek o Karl Marx o por libros recientes de divulgación de Joseph E. Stiglitz. En este sentido, se mostró mucha flexibilidad hacia los títulos sugeridos por los estudiantes, permitiendo que se propusiesen títulos relacionados con la Sociología, la Historia u otras Ciencias Sociales o incluso novelas que pudiesen tener un contenido de interés para la asignatura, como, por ejemplo, *Oliver Twist*. Algunos estudiantes, asimismo, solicitaron ayuda al profesor para seleccionar un título adecuado a sus intereses.

Los estudiantes que, voluntariamente, decidían realizar la actividad, podían registrar el título escogido a través de la plataforma Moodle utilizada en la

Universidad, a fin de facilitar al profesor la configuración de grupos de personas para llevar a cabo pequeños seminarios en los que se evaluaría la lectura del título escogido.

La valoración de la lectura de los libros se realizó a través de seminarios de hasta cuatro personas, escogidas por orden alfabético, que habían leído el mismo título donde los estudiantes debían mostrar al profesor que habían llevado a cabo, efectivamente, una lectura atenta y reflexiva del libro. Aunque no se siguió un catálogo rígido de preguntas, en todos los casos se pidió a los estudiantes que destacasen los aspectos fundamentales del libro, que estableciesen relaciones con la materia revisada en la asignatura y que expusiesen aspectos de discrepancia con el autor. Asimismo, de forma voluntaria, los alumnos podían plantear al profesor los problemas o dificultades de comprensión surgidos durante la lectura. Los seminarios tenían una duración prevista de unos 20 minutos y los alumnos podían apoyar sus argumentos y respuestas en notas escritas, a fin de alejar esta actividad de un ejercicio memorístico. El elevado número de estudiantes por grupo y la baja asistencia a clase –aspecto generalizado en la Licenciatura- introdujo problemas de coordinación importantes para la organización de los seminarios. Por estos motivos, en las ocasiones en las cuales no fue acordar con los estudiantes la organización de grupos para la discusión de los títulos escogidos, así como en los casos en los que se trataba de títulos escogidos por solamente una persona, la evaluación de la actividad lectora se realizó a través de tutorías individuales, donde el contenido de las preguntas del profesor fue similar a las de los seminarios grupales. En total, durante el último curso en el que la iniciativa se aplicó (2009-2010) se realizaron un total de 12 seminarios de 3 ó 4 personas y alrededor de 15 tutorías individuales.

En estas acciones tutoriales y seminarios se posibilitaba, de forma evidente, la evaluación de competencias transversales como la comprensión lectora, el razonamiento crítico y la expresión oral. Asimismo, la lectura de libros relacionados con la economía permitía profundizar en cuestiones como la comprensión y el conocimiento básico de principios, instituciones y políticas económicas, así como potenciar la valoración crítica de argumentos de índole económica. Como ya se ha mencionado con anterioridad, ambas representan competencias específicas que deben adquirir los estudiantes del Grado en Derecho de la Universidad de Salamanca (que fue puesto en marcha durante el curso 2010-2011).

Los alumnos que mostraban, en los seminarios y tutorías, que habían realizado una lectura atenta del libro elegido veían su calificación final (entre 0 y 10 puntos) incrementada en hasta 0,50 puntos (0,75 puntos durante el primer curso durante el cual se puso en marcha la iniciativa). Básicamente, se trató de evaluar si los estudiantes habían realizado una lectura atenta, reflexiva y crítica del libro y si eran capaces de exponer sus argumentos y valoraciones de forma convincente. Este formato permitía un ambiente distendido y gran flexibilidad.

En resumen, el proyecto trataba de profundizar en la adquisición de competencias transversales como es la comprensión lectora y la expresión oral (a través de los seminarios de evaluación), recogidas expresamente en el proyecto *Tuning* (González y Wagenaar, 2003), así como en una serie de competencias específicas relacionadas con la enseñanza de la Economía en Derecho, como son la adquisición de los principios, instituciones y políticas económicas y la capacidad para desarrollar un análisis crítico de las decisiones de carácter económico. Dichas competencias se encuentran

expresamente recogidas en la memoria de grado del Grado en Derecho de la Universidad de Salamanca.

2.2. Resultados y satisfacción de los estudiantes

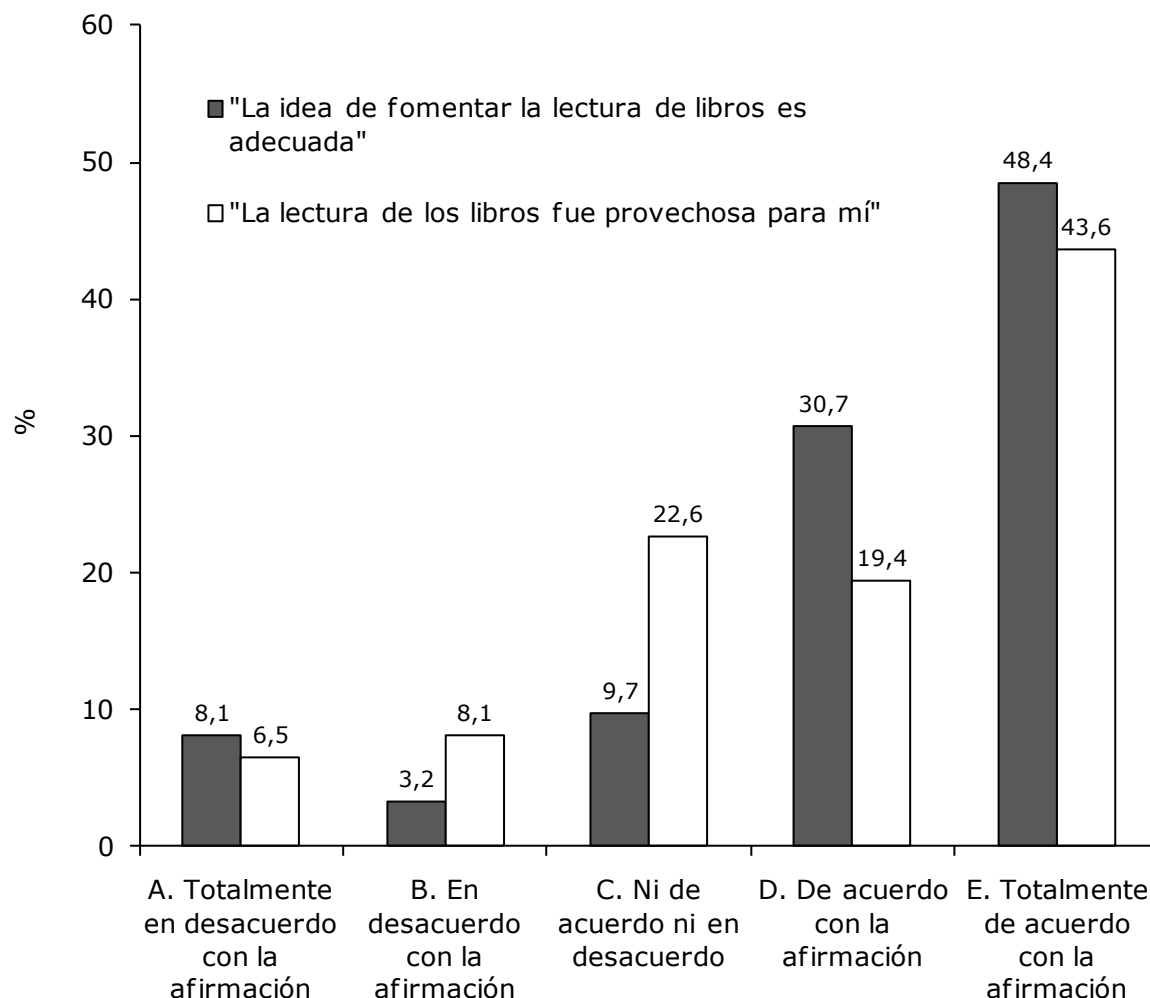
Durante los cursos 2008-2009 y 2009-2010, alrededor del 40 % (alrededor de 70 personas sobre 180 matriculados) de los estudiantes procedieron a la lectura de alguno de los títulos propuestos, lo cual puede considerarse un hecho positivo tomando en consideración que esta cifra supera a la proporción de asistentes habituales a las clases de la asignatura. A modo de ejemplo, en el segundo cuatrimestre del curso 2009-2010, los títulos más populares fueron, a considerable distancia del resto, *Cuentos Económicos* (elegido por casi un 23 % de los estudiantes que decidieron leer), de David Anisi, *La Cultura de la Satisfacción*, de John K. Galbraith (con casi un 20 %) y *La Economía del Fraude Inocente*, del mismo autor (escogido por alrededor del 10 % de los estudiantes). En este sentido cabe señalar que la lectura de los libros de Galbraith sorprendió a muchos estudiantes por su carácter ameno y crítico, y el boca a boca contribuyó a que otros alumnos se decantasen por sus libros en una gran mayoría de los casos.

Al final del curso 2009-2010, durante el examen escrito final, se pidió a los estudiantes que completasen de forma voluntaria una encuesta de satisfacción sobre distintos aspectos del curso, entre los cuales se encontraba la actividad de fomento de la lectura que se presenta en este trabajo. Entre las preguntas planteadas, los estudiantes debían expresar su grado de acuerdo con las afirmaciones "la idea de fomentar la lectura de libros es adecuada" y "la lectura de los libros fue provechosa para mí". En la figura 1 se recogen los principales resultados de la encuesta, que permiten concluir que, efectivamente, puede afirmarse que el resultado de la actividad fue bastante positivo desde el punto de vista de la satisfacción de los estudiantes: casi un 80 % de los estudiantes consideraba como apropiada la idea de fomentar la lectura, mientras que un 73% de los estudiantes que realizaron la actividad y contestaron la encuesta se mostraba de acuerdo o muy de acuerdo con la idea de que la lectura de los libros había resultado provechosa para ellos.

3. Aspectos positivos y limitaciones de la experiencia

Los seminarios en pequeños grupos o las tutorías individuales permitieron constatar, junto con los resultados de la encuesta realizada al final del curso, que los títulos propuestos habían suscitado, en general, el interés de los estudiantes. Asimismo, otro elemento de valoración positivo venía dado por la voluntad mostrada por parte de muchos estudiantes a la hora de buscar títulos cercanos a sus intereses e, incluso, en algunos casos, por la propuesta de otras obras distintas a los recogidos en la lista inicial. Otros estudiantes, por otra parte, mostraron al profesor el poco interés de la lectura realizada o expusieron las dificultades encontradas con alguno de los títulos escogidos, observaciones que se tomaron en consideración para confeccionar la lista de libros en ocasiones venideras. En particular, las dificultades encontradas, sobre las que no se dispone de evidencia cuantitativa sino únicamente cualitativa a través de los seminarios y las tutorías parecían responder en la mayor parte de los casos a problemas de comprensión del libro escogido (como en el caso de la obra de Thaler y Sunstein o la de Solow) o escasa afinidad con el autor del mismo (como, por ejemplo, manifestaron algunos alumnos en relación al libro de Levitt y

Dubner). Un segundo problema se relacionaba con hábitos de lectura muy pobres de algunos alumnos, pese a que, en general, al tratarse de una actividad de carácter voluntario, eran aquellas personas con mayor afición por la lectura las que participaron en esta experiencia docente.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los estudiantes

Figura 1. Satisfacción de los estudiantes con la actividad de lectura de libros de Economía (conformidad con las afirmaciones "la idea de fomentar la lectura de libros es adecuada" y "la lectura de los libros fue provechosa para mí")

En segundo lugar, los seminarios y tutorías individuales permitieron constatar que en la mayor parte de los casos se había realizado una lectura atenta y reflexiva del título escogido. Asimismo, esta evidencia cualitativa también apunta a que esta acción docente contribuía a desarrollar la capacidad crítica de la mayor parte de los estudiantes y la adquisición de una mayor destreza para la comunicación oral. Por último, en la medida que los estudiantes lograban vincular el contenido del título escogido con la asignatura y confrontaban sus posiciones con las mantenidas por el autor en el libro, es razonable concluir que las competencias específicas a las que se ha hecho referencia con anterioridad también se vieron reforzadas con esta experiencia.

En tercer lugar, el incentivo de una mayor calificación, que pretendía elevar la motivación extrínseca del alumnado, aunque demostró su relevancia, no parecía

ser el único elemento relevante en la motivación de los estudiantes para llevar a cabo esta actividad puesto que algunos estudiantes realizaron la lectura de varios títulos (sin que por ello su calificación se incrementase más de lo previsto inicialmente) y el incentivo proporcionado disminuyó en una tercera parte entre el curso 2008-2009 y 2009-2010, sin que la participación en la iniciativa se resintiese. Parece ser, por tanto, que este tipo de iniciativa, posiblemente favorecida por el ambiente distendido de las tutorías y seminarios, contribuyó a incrementar la motivación intrínseca por la lectura de los estudiantes. Como es sabido, esta dimensión motivacional ocupa un lugar muy importante a la hora de determinar la competencia lectora (Wigfield y Guthrie, 1997).

Por último, esta iniciativa docente estimuló la colaboración informal entre estudiantes, puesto que era una práctica habitual que uno adquiriese un título para su lectura en el primer cuatrimestre y lo intercambiase con otro compañero en la segunda parte del curso.

Pese a que, en general, puede considerarse que los resultados de la iniciativa para fomentar la lectura de libros de Economía son positivos, deben señalarse varias limitaciones que se han encontrado en el desarrollo de esta acción docente. En primer término, no se dispone hasta el momento de una evaluación rigurosa, basada en un diseño experimental, que permita valorar si esta iniciativa contribuye a reforzar los hábitos de lectura entre los estudiantes. Este tipo de ejercicio no ha podido ponerse en práctica por las limitaciones procedentes de la propia organización académica, puesto que, por ejemplo, el profesor únicamente impartía docencia a uno de los grupos de la asignatura, lo que impedía configurar un grupo de control adecuado. No obstante, es interesante señalar que, en el examen correspondiente al segundo parcial del curso 2009-2010, la correlación entre la nota del examen y haber realizado la lectura voluntaria de un libro en el segundo cuatrimestre del curso fue de aproximadamente el 22 %, lo que sugiere que la participación en esta actividad no se limita a los estudiantes con mejores calificaciones.

Un segundo factor a tener en cuenta en la puesta en marcha de esta iniciativa viene dado por su exigencia en términos de tiempo. En grupos como los de la Licenciatura en Derecho en la Universidad de Salamanca, que superan en muchas ocasiones los 150 alumnos, llevar a cabo seminarios en pequeños grupos requiere una dedicación horaria muy elevada por parte del profesor.

Por último, se encontraron ciertas dificultades a la hora de coordinar a los alumnos para la realización de los seminarios, en primer término, porque muchos de ellos no asistían con regularidad a las clases presenciales de la titulación y, en segundo lugar, por la acumulación temporal de seminarios en la fase final del cuatrimestre. Es de esperar que los problemas de coordinación y organización puedan solventarse si los nuevos grados redundan en grupos menos numerosos donde la presencialidad es un requisito exigible a los estudiantes.

4. Conclusiones

En este trabajo se ha descrito de forma breve la puesta en marcha de una actividad docente destinada a fomentar la lectura de libros de Ciencias Sociales entre los estudiantes universitarios. El objetivo de la misma pasaba por incrementar el interés por la lectura y profundizar en una serie de competencias genéricas como son la expresión escrita y oral y varias competencias específicas relacionadas con la enseñanza de la Economía a estudiantes de Derecho. Como

se ha señalado en el apartado anterior, la evidencia cualitativa procedente de seminarios y tutorías individuales permitió evaluar la competencia lectora de los estudiantes y potenciar otras competencias transversales como la comunicación oral y la realización de juicios críticos. Asimismo, a través de la vinculación, exigida a los estudiantes, del título escogido con la asignatura y de la confrontación de sus ideas con las del autor permitieron favorecer el desarrollo de competencias como la comprensión de fenómenos, instituciones y políticas económicas y la valoración crítica de argumentos económicos.

La relativamente alta participación en la misma y el grado de satisfacción expresado por los alumnos en las encuestas realizadas por el profesor apuntan a que esta experiencia fue acogida favorablemente por parte de los estudiantes y eleva el interés de los alumnos por la asignatura. No obstante, se han señalado varias limitaciones de esta acción docente, especialmente la ausencia de una valoración cuantitativa más rigurosa acerca de los efectos de esta iniciativa sobre los hábitos de lectura, que requeriría de una evaluación de carácter experimental, y la exigencia de mayor tiempo de dedicación por parte del profesor que requiere la evaluación de esta actividad.

Agradecimientos

El autor desea agradecer los comentarios y sugerencias de tres evaluadores anónimos, que contribuyeron a mejorar sustancialmente el trabajo.

Referencias bibliográficas

Baker, L. y Wigfield, A. (1999). Dimensions of children's motivation for reading and their relations to reading activity and reading achievement, *Reading Research Quarterly*, 34, 452-477.

Checa, E., Luque, J. L. y Galeote, M. A. (1998). El aprendizaje de la lectura. En M. V. Trianes y J. A. Gallardo (Eds.), *Psicología de la Educación y el Desarrollo* (pp. 431-472). Madrid: Pirámide.

Conecta (2010). Informe de resultados. Hábitos de lectura y compra de libros en España 2010. 2º cuatrimestre. Septiembre 10. Informe elaborado por la consultora Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España y la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas (Ministerio de Cultura). Disponible en http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/HL_BAROMETRO2_2010.pdf.

González, J. y Wagenaar, R. (Eds.) (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Guthrie, J. T. y Wigfield, A. (1999). How motivation fits into a science of reading. *Scientific Studies of Reading*, 3, 199-205.

Wigfield, A. y Guthrie, J. T. (1997). Relations of Children's Motivation for Reading to the Amount and Breadth of Their Reading. *Journal of Educational Psychology*, 89, 420-432.

Wigfield, A., Guthrie, J. T., Tonks, S., Perencevich, K. C. (2004). Children's Motivation for Reading: Domain Specificity and Instructional Influences. *Journal of Educational Research*, 97, 299-309.